

Découverte des réseaux télécoms : le panorama

Si vous voulez comprendre les marchés et les technologies des télécommunications dans leur globalité, sans vous casser la tête avec des détails techniques qui n'entrent pas dans votre périmètre métier, cette formation très pédagogique est faite pour vous.

Domaine(s) : **Marché et réglementation**

Niveau(x) : **Découverte**

Durée : **2 jours**

Public(s) : **Tous public non spécialiste**

Référence : **MR200**

Fiche valable au 18/04/2024

NOS TARIFS

Inter entreprises :

620 € H.T. par jour et par personne

Intra entreprise en présentiel :

2 225 € H.T. par jour de formation, groupe de 8 personnes maximum

Intra entreprise à distance :

2 225 € H.T. par jour de formation, groupe de 6 personnes maximum

Cours particulier :

1200 € H.T. (1 personne) par jour, dans nos locaux en région parisienne ou à distance
Frais de déplacement du formateur en supplément pour toute action de formation réalisée hors Paris et petite couronne.

Objectifs

Cette formation propose un panorama des télécoms, elle permet aux participants de découvrir les bases de la compréhension du marché français des télécommunications, de situer les acteurs dans ce contexte, de découvrir les bases technologies et les services proposés.

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Décrire les principaux rôles des acteurs des télécoms et situer leur positionnement entre eux
- Différencier les principales technologies télécoms (accès fixe, accès mobile, transport, etc.), famille d'équipement (transmission, routage, terminaux, CDN...) principales fonctions, et en connaître le vocabulaire et les acronymes
- Présenter les principes de la réglementation et la réglementation du secteur (Arcep, Europe, ANFR, etc.)
- Expliquer le principe des réseaux d'initiative publique (RIP)
- Décrire les évolutions possibles du marché : consolidation, convergence

Programme

LES TÉLÉCOMMUNICATIONS

- Historique, les télécoms et Internet dans l'économie mondiale
- Place des opérateurs et constructeurs dans le monde
- Les métiers des acteurs télécoms : opérateur d'infrastructure, opérateur de services, *international carrier*, fournisseur de service, constructeur
- Les composants d'un réseau, accès, commutation/routage, transmission, services

LES TECHNOLOGIES DE TRANSMISSION ET DE COMMUTATION

- Supports et technologies d'accès fixes : xDSL, FTTx/FTTH, THD radio/FWA
- Supports et technologies d'accès radio 2G, 3G, 4G, 5G
- Faisceaux hertziens
- Internet des objets (IoT)
- La place des satellites géostationnaires et des constellations
- Routage et commutation
- Gestion de la qualité de service (QoS)

LES SERVICES OFFERTS AUX UTILISATEURS

- Internet, marché grand public et marché entreprises, GTR, GTI
- Les LAN Ethernet, *Virtual Private Networks* (VPN), *Software Defined Network* (SDN)
- Cloud computing et datacenters, Over the Top (OTT), Content Delivery Networks (CDN)
- Evolutions des services et des technologies

LE MARCHÉ DES TÉLÉCOMS EN FRANCE

- Contexte international, national, régulation & ARCEP, évolutions
- Principaux acteurs du marché français, positionnement
- Le plan France THD, le New Deal Mobile
- Numérique et environnement

Vous souhaitez une adaptation sur-mesure de ce programme ? Vous souhaitez organiser une session intra-entreprise ?

N'hésitez pas à nous contacter, nous étudierons attentivement votre demande.

Méthode, modalités d'évaluation

Les exposés théoriques sont illustrés d'exemples concrets et de représentations schématiques.

L'atteinte des objectifs est contrôlée, tout au long de la formation, par des jeux de questions-réponses et des discussions permettant d'intégrer les notions de base et de les manipuler en groupe.

La **pédagogie par le jeu** (jeu de cartes télécom © COGICOM) permet une manipulation des notions de base et l'apprentissage des principaux acronymes des réseaux pour un public non spécialiste.

Des quizz ludiques à différentes étapes de la formation apportent à chacun la vision de son avancement et sont des occasions d'approfondir certains points.

Le support de cours (env. 100 p) couleur, reproduisant les slides projetées, est distribué aux participants au début de la formation.

Personnes concernées, prérequis

Cette formation s'adresse typiquement aux nouveaux entrants d'entreprises télécoms, issus de métiers non-télécoms.

Cette formation est ouverte à tous, et accessible sans prérequis particuliers.

AUTOUR DU MÊME THÈME

Que vous recherchiez des formations découvertes, très pédagogiques, des formations de spécialisation ou des cours d'expertise, nous avons la solution pour vous.

Soumettez-nous votre projet pour construire ensemble votre **programme sur-mesure**.

Ces formations peuvent vous intéresser :

- La 5G : cas d'usage et perspectives
- Découverte des réseaux mobiles
- Découverte du FTTH et des réseaux d'accès en fibre optique
- Comprendre l'aménagement numérique des territoires

Les conditions générales de vente associées à cette formation sont disponibles sur le site www.cogicom.com