

# Management de projet Telecom : études et déploiement

Cette formation très appliquée s'adresse à des chefs de projets nouvellement nommés, devant conduire et manager des projets télécom au titre de la Maîtrise d'Ouvrage ou au titre de la Maîtrise d'Œuvre.

Domaine(s) : **Savoir-faire**

Niveau(x) : **Spécialisation**

Durée : **3 jours**

Public(s) : **Futurs chefs de projets télécoms**

Référence : **SF300**

Fiche valable au 03/08/2024

## NOS TARIFS

### Inter entreprises :

620 € H.T. par jour et par personne

### Intra entreprise en présentiel :

2 225 € H.T. par jour de formation, groupe de 8 personnes maximum

### Intra entreprise à distance :

2 225 € H.T. par jour de formation, groupe de 6 personnes maximum

### Cours particulier :

1200 € H.T. (1 personne) par jour, dans nos locaux en région parisienne ou à distance  
Frais de déplacement du formateur en supplément pour toute action de formation réalisée hors Paris et petite couronne.

## Objectifs

Au terme de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Piloter dans son ensemble un projet dans un environnement télécom,
- Identifier et gérer les ressources internes et externes nécessaires à la réussite du projet,
- Intégrer et promouvoir son projet au sein de l'organisation,
- Définir un formalisme de gestion de projet télécom efficace et reproductible,
- Formaliser par écrit les éléments clefs relatifs à la conduite de projet : objectifs, contraintes, acteurs, méthodes, rôle et responsabilité de chacun,
- Animer et conduire l'équipe projet : motiver, déléguer, répartir le travail et en contrôler l'exécution,
- Organiser la communication, gérer les conflits avec les intervenants, avec les responsables hiérarchiques, avec les clients internes et externes,
- Identifier et anticiper les risques,
- Contrôler la réalisation du projet et capitaliser sur le savoir-faire et savoir-être.

## Programme

### LES TÉLÉCOMMUNICATIONS

- Historique, les télécoms dans l'économie mondiale
- Évolution des réseaux mobiles depuis la 2G vers la 5G
- FTTx : un nouveau réseau à déployer et exploiter
- Équipes et acteurs dans les projets télécoms
- Diversité des projets télécoms (déploiements de réseaux, densification de sites, upgrade backhaul)

### RAPPEL DES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PROJET

- Le cycle de vie et les types de projets
- Structure organisationnelle d'un projet
- Les indicateurs QCD (Qualité-Cout-Délai)
- Méthodologies de gestion de projets (classique, Agile, PMP®, Prince2®, ...)
- Rôle et profil du chef de projet
- Processus de management de projet

### PILOTAGE ET COMMUNICATION DANS LES PROJETS

- Les principes et les modèles de communication
- Constituer une équipe projet efficace selon le type d'organisation
- Savoir coacher une équipe, gérer la motivation et le travail collaboratif
- Gérer l'implication des intervenants et des décideurs
- Identifier et optimiser les flux d'information entre les intervenants
- Techniques de bonne conduite des réunions
- Suivi de l'équipe et de l'avancement du projet

## ÉTUDE FINANCIÈRE ET MANAGEMENT DES RISQUES

- Gestion budgétaire des projets
- Estimation et évaluation des coûts
- Évaluation du rendement et seuil de rentabilité
- Identification et catégorisation des risques
- Évaluation d'impact et stratégie de maîtrise des risques
- Présentation du tableau AMDEC du comité d'expert FO

## GESTION ET SPÉCIFICITÉS DES PROJETS TÉLÉCOM

- Caractériser les spécificités d'un projet télécom
- Identifier les compétences (techniques/humaines) à intégrer dans l'équipe
- Interactions entre les acteurs (internes/externes) du projet
- Respect des réglementations administratives et les habilitations de travaux dans la démarche projet télécom
- Procédure de lancement d'appel d'offre et sélection de sous-traitants
- Travaux pratiques : étude de cas d'un projet télécom (conception d'un planning, matrices de responsabilités, identification des risques, etc)

## PROJETS TÉLÉCOM À L'EXPLOITATION

- Outils de supervision et environnements nécessaires à l'exploitation
- Optimiser la phase de transition entre les systèmes ou fournisseurs
- Gestion du transfert de compétences
- Organisation et conditions de reprises de la maintenance

## ÉVALUATION ET SUIVI DE L'AVANCEMENT DU PROJET

- Documents liés à la gestion des projets (charte, compte-rendu, tableau de bord, etc.)
- Catégories et techniques de mise en place de planning
- Suivi de l'avancement et du reporting du projet
- Mise en place de bilan du projet
- Audits et contrôle de qualité des projets

## Méthodes, modalités d'évaluation

**Le stage est précédé d'une étude de contexte prenant en compte la spécificité des situations.**

- La formation est pilotée par un expert en gestion de projet télécom.
- Elle s'articule en alternance entre théorie, retour d'expérience et « jeux de rôle ».
- À l'issue de la formation, remise d'une documentation présentant les éléments clés.
- L'atteinte des objectifs est contrôlée au fur et à mesure du stage par des jeux de questions-réponses et des discussions, permettant d'intégrer les notions de base et de les manipuler en groupe. Des études de cas et des mini-projets sont aussi programmés tout au long de la formation pour mettre en pratiques les notions théoriques acquises.

## Personnes concernées, prérequis

Ce stage s'adresse aux techniciens, ingénieurs, cadres intermédiaires et cadres supérieurs en charge de la conduite de projet ou impliqué dans un projet Telecom.

Cette formation requiert une connaissance de base du domaine. Il peut s'agir d'un apprentissage général acquis par la pratique ou d'une connaissance plus théorique qui doit être approfondie

Les conditions générales de vente associées à cette formation sont disponibles sur le site [www.cogicom.com](http://www.cogicom.com)