

Gestion de projets télécom : déploiement, swaps et nouveaux services

Réussir les déploiements, swaps et lancements de services dans le respect des coûts, délais et qualité.

Domaine(s) :
Management, pilotage et transformation

Niveau(x) : **Spécialisation**

Durée : **2 jours**

Public(s) : **Chefs de projets, responsables déploiement, responsables techniques, coordinateurs projets, managers opérationnels télécoms**

Référence : **MT200**

Fiche valable au 22/06/2026

NOS TARIFS

Inter entreprises :

620 € H.T. par jour et par personne

Intra entreprise en présentiel :

2 225 € H.T. par jour de formation, groupe de 8 personnes maximum

Intra entreprise à distance :

2 225 € H.T. par jour de formation, groupe de 6 personnes maximum

Cours particulier :

1200 € H.T. (1 personne) par jour, dans nos locaux en région parisienne ou à distance
Frais de déplacement du formateur en supplément pour toute action de formation réalisée hors Paris et petite couronne.

Objectifs

Cette formation vise à renforcer les compétences en gestion de projets télécoms dans des contextes de déploiement réseau, de swaps technologiques et de lancement de nouveaux services.

Elle propose une approche concrète des enjeux de pilotage, de coordination, de gestion des risques et d'alignement des acteurs dans des environnements complexes, multi-intervenants et contraints en délais.

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Structurer et piloter efficacement un projet télécom
- Identifier les spécificités des projets de déploiement, swaps et lancement de services
- Coordonner les différents acteurs techniques, métiers et partenaires
- Anticiper et gérer les risques opérationnels et organisationnels
- Développer des outils de pilotage et de suivi adaptés
- Communiquer efficacement avec les parties prenantes
- Accompagner les équipes dans les phases de transformation et de transition opérationnelle

Programme

LES SPÉCIFICITÉS DES PROJETS TÉLÉCOMS

- Typologie des projets télécoms : déploiement, modernisation réseau, swaps, nouveaux services
- Contraintes spécifiques des environnements télécoms : délais, disponibilité réseau, qualité de service, dépendances techniques
- Différents acteurs d'un projet télécom : technique, opérations, achats, fournisseurs, métiers, partenaires
- Facteurs clés de succès et causes fréquentes d'échec

STRUCTURER ET PILOTER UN PROJET

- Clarifier les objectifs, périmètres et livrables
- Identifier les indicateurs de performance clés de pilotage et le reporting adapté (KPI projet)
- Construire un planning réaliste et identifier les jalons critiques (Gantt, cycle en V)
- Définir gouvernance et rôles des parties prenantes (RACI)
- S'approprier les principales méthodes Agile de gestion projet (Kanban, Scrum)
- Définir et piloter son budget
- Effectuer les arbitrages coût / délai / qualité de manière pertinente
- Contractualiser puis piloter ses fournisseurs
- Organiser la gouvernance et les instances de pilotage
- Suivre l'avancement

PILOTAGE SPECIFIQUE DES PROJETS DE DÉPLOIEMENT ET DE SWAP

- Préparer les opérations de déploiement et de migration
- Anticiper les impacts opérationnels et techniques
- Coordonner les interventions terrain et les équipes multi-acteurs
- Sécuriser la continuité de service
- Identifier les risques majeurs et les plans de remédiation
- Gérer les imprévus et les incidents critiques

LANCEMENT DE NOUVEAUX SERVICES

- Comprendre les enjeux business et expérience client
- Coordonner technique, marketing, relation client et opérations
- Préparer les phases de tests et de validation
- Organiser les mises en production

GESTION DES RISQUES ET DES PRIORITÉS

- Identifier les risques techniques, organisationnels et humains
- Mettre en place des plans de remédiation
- Arbitrer dans les contextes de pression et d'urgence
- Prioriser efficacement les actions
- Développer une posture de pilotage proactive

COMMUNICATION ET COORDINATION DES ACTEURS

- Fluidifier les échanges entre équipes techniques et métiers
- Développer des rituels de coordination efficaces
- Gérer les divergences entre parties prenantes
- Donner de la visibilité et sécuriser l'alignement
- Adapter sa communication selon les interlocuteurs

POSTURE DU CHEF DE PROJET TÉLÉCOM

- Gagner en impact et en crédibilité dans les projets complexes
- Gérer la pression et les situations à fort enjeu
- Renforcer sa capacité d'arbitrage et de décision
- Développer recul et vision globale

Méthode, modalités d'évaluation

La formation alterne apports méthodologiques, études de cas, ateliers collaboratifs et analyses de situations réelles issues des environnements télécoms.

Les participants travaillent sur des cas concrets de déploiement, swaps et lancement de services afin de renforcer l'appropriation des outils et méthodes présentés.

Des mises en situation, exercices de coordination, simulations de pilotage et travaux de groupe permettent de développer les compétences opérationnelles et relationnelles nécessaires au pilotage de projets complexes.

L'atteinte des objectifs est évaluée tout au long de la formation à travers les exercices, études de cas et débriefings collectifs.

Le support de formation est remis aux participants au début de la formation.

Personnes concernées, prérequis

Cette formation s'adresse aux chefs de projets, responsables techniques, coordinateurs de déploiement, managers opérationnels et collaborateurs impliqués dans des projets télécoms.

Elle est particulièrement adaptée aux professionnels intervenant dans des contextes de transformation réseau, de modernisation technologique ou de lancement de nouveaux services.

Une première expérience dans les télécoms ou en gestion de projets est recommandée.

Les conditions générales de vente associées à cette formation sont disponibles sur le site www.cogicom.com