

Conduite du changement dans les projets télécoms

Faire adopter les transformations télécom par les équipes et les métiers.

Domaine(s) :
Management, pilotage et transformation
Niveau(x) : **Spécialisation**
Durée : **2 jours**
Public(s) : **Managers, chefs de projet, directions techniques et métiers télécoms**
Référence : **MT300**

Fiche valable au 23/06/2026

NOS TARIFS

Inter entreprises :

620 € H.T. par jour et par personne

Intra entreprise en présentiel :

2 225 € H.T. par jour de formation, groupe de 8 personnes maximum

Intra entreprise à distance :

2 225 € H.T. par jour de formation, groupe de 6 personnes maximum

Cours particulier :

1200 € H.T. (1 personne) par jour, dans nos locaux en région parisienne ou à distance
Frais de déplacement du formateur en supplément pour toute action de formation réalisée hors Paris et petite couronne.

Objectifs

Cette formation propose une approche opérationnelle et expérientielle de la conduite du changement appliquée aux projets télécoms. Elle permet aux participants de comprendre les mécanismes humains et organisationnels du changement, de structurer une démarche adaptée à leur contexte et de mobiliser les acteurs pour réussir leurs transformations.

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Décrire les spécificités des projets de transformation dans les environnements télécoms
- Caractériser un changement (nature, impacts, parties prenantes, niveau de rupture)
- Identifier les facteurs de résistance et les leviers d'adhésion des acteurs
- Construire une démarche de conduite du changement adaptée (cadre, communication, accompagnement, formation)
- Mobiliser les équipes et les managers comme relais du changement
- Piloter le changement dans la durée et ancrer les nouvelles pratiques

Programme

ENVIRONNEMENT ET ENJEUX DES PROJETS TÉLÉCOMS

- Typologie des projets télécoms : déploiement réseau, transformation IT/BSS/OSS, lancement de services
- Contraintes spécifiques : multi-acteurs, dépendances techniques, QoS, délais de mise sur le marché
- Facteurs clés de succès et risques (techniques, organisationnels, humains)

COMPRENDRE LES MÉCANISMES DU CHANGEMENT

- Nature du changement dans les projets télécoms (évolution vs transformation)
- Impacts sur les équipes : exploitation, ingénierie, support, fonctions métiers
- Résistances au changement : enjeux de sécurité, habitudes opérationnelles, culture technique
- Modèles de conduite du changement adaptés aux environnements techniques, courbe du changement (Ross Kübler)
- Principaux modèles théoriques (Lewin, Kotter, Ross Kanter, ...)

CADRAGE ET DIAGNOSTIC DU CHANGEMENT

- Analyse d'impact d'un projet (process, outils, rôles, compétences)
- Qualification qualitative et quantitative des changements
- Cartographie et qualification des parties prenantes (équipes réseau, IT, métiers, partenaires)
- Cartographie des risques et des leviers d'adhésion
- Ateliers de diagnostic projet (freins, facteurs clés de succès, zones d'incertitude, irritants)

CONSTRUIRE LE DISPOSITIF DE CONDUITE DU CHANGEMENT

- Alignement projet / conduite du changement
- Plan de communication projet (messages, sponsors, canaux, rythme)
- Plan de formation et d'accompagnement des utilisateurs (outils, processus, usages)
- Mobilisation des managers et des chefs de projet comme relais

ACCOMPAGNER LE DÉPLOIEMENT

- Pilotage du changement dans les phases projet (build, test, déploiement, run)
- Adhésion avec la méthode ADKAR
- Approche expérientielle (ateliers speedboat)
- Dispositifs d'accompagnement (support, coaching opérationnel)
- Dispositifs d'appui sur les sponsors et les ambassadeurs ; règle des 80/10/10
- Prise en compte des retours clients

POSTURE ET LEADERSHIP DANS LES PROJETS DE TRANSFORMATION

- Donner du sens dans des environnements techniques complexes
- Créer l'engagement des équipes projet et opérationnelle
- S'adapter aux interlocuteurs pour les faire adhérer (principes PROCESSCOM)
- Gérer les tensions entre enjeux techniques, délais et adhésion
- Développer une posture de leader du changement

PILOTAGE ET ANCRAGE

- Suivi de l'adoption (indicateurs usage, performance, qualité de service)
- Indicateurs de pilotage du changement : baromètre ICAP
- Mise en place de rituels projet et d'amélioration continue
- Ancrage des nouvelles pratiques dans les équipes
- Capitalisation et retour d'expérience projet

Méthode, modalités d'évaluation

Les exposés théoriques sont illustrés d'exemples concrets issus de projets de transformation dans les télécoms et de situations réelles vécues par les participants.

L'atteinte des objectifs est contrôlée, tout au long de la formation, par des mises en situation, des ateliers participatifs, des études de cas et des échanges collectifs permettant d'intégrer les notions et de les appliquer directement.

La pédagogie expérientielle (co-construction, résolution de cas réels, feedbacks croisés) permet une appropriation concrète des outils et méthodes de conduite du changement.

Des temps de débrief, d'auto-diagnostic et de réflexion individuelle permettent à chacun de mesurer sa progression et d'identifier ses axes de développement.

Le support de formation est distribué aux participants au début de la formation.

Personnes concernées, prérequis

Cette formation s'adresse typiquement aux managers, chefs de projet, responsables techniques, responsables transformation ou RH intervenant dans des projets télécoms.

Elle est particulièrement adaptée aux environnements en transformation (réseaux, IT, digital, organisation).

Une expérience en gestion de projet ou en management est recommandée, sans prérequis technique spécifique.

Les conditions générales de vente associées à cette formation sont disponibles sur le site www.cogicom.com